

Profil



Wolfgang Hildebrandt

Berufserfahrung: + 25 Jahre

Kernkompetenzen	Berufliche Erfahrung	Projektauswahl
<ul style="list-style-type: none">IT-Management/StrategiePre-Sales/Sales von StandardsoftwareStandard ERP- und CRM-SystemeLasten-/PflichtenhefteIT-SourcingProzess-Analyse und -DesignBusiness Alignment der ITProjekt-ManagementInternationales Programm-ManagementService Level Management	<p>1983-86 Praktika im In- und Ausland</p> <p>1986-89 Assistent der IT-Leitung in einem Pharmaunternehmen, Dreieich</p> <p>1989-92 Seniorberater bei Accenture, Bereich Industrial & Consumer Products, Sulzbach</p> <p>1993-2000 IT-Leiter Europa und Leiter CC SAP bei Wella AG, Darmstadt</p> <p>2000-04 Bereichsleiter Backoffice bei T-Online, Darmstadt</p> <p>seit 2004 Selbstständiger IT-Management-Berater</p>	<ul style="list-style-type: none">Pre-Sales und Sales-Support, für ERP-Software (MAC-PAC) bei AccentureAufbau Sales und Marketing für eine US-Amerikanische IT-BeratungMarktanalyse GRC-Software und Erstellung Sales-Material für ein spezialisierte BeratungFachlich verantwortlicher Einkauf für das BSS-Softwareportfolio von T-OnlineERP-Systemauswahl und globale SAP-Einführung sowie Aufbau eines SAP-Competence CentersEntwicklung von eBAMM, ein auf die ITK-Branche fokussierten Modell zum Alignment von IT und Business
Sprachen	Branchenschwerpunkte	Ausbildung
<ul style="list-style-type: none">DeutschEnglischFranzösisch	<ul style="list-style-type: none">IT-Beratung und SoftwareTelekommunikationKonsumgüterLogistik-DienstleistungFertigungsindustrie.	<ul style="list-style-type: none">Studium Organisation, Datenverarbeitung, Wirtschaftsinformatik an der FH Mainz, Diplom BetriebswirtStudium internationaler Handel am Institut Supérieur du Commerce, Paris