

Profil



Ingrid M. Motyka

Berufserfahrung: +25 Jahre

Kernkompetenzen	Berufliche Erfahrung	Projektauswahl
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Führungskräfte Trainings ▪ Führungskräfte Coaching ▪ Moderation von Workshops ▪ Interkulturelles Management ▪ Trainings im Bereich Produktmanagement, Marketing und Vertrieb ▪ Marktorientierte Unternehmensplanung 	<p>seit 2005 Fachliche und persönliche Coachings</p> <p>seit 1997 Trainerin für Marketing- und Vertriebsseminare</p> <p>seit 1991 Selbständige Unternehmensberaterin für Marketing und Strategie</p> <p>1988-1991 Beraterin bei Dr. Höfner & Partner, Managementberatung, München</p> <p>1986-1988 Marketing-Assistentin und Produktmanagerin bei Dornier Medizintechnik, München</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coaching von Top-Führungskräften eines Dienstleistungskonzerns im Rahmen einer Corporate Academy (Reality Training) ▪ Persönliche und fachliche Coachings für Führungskräfte eines Telekommunikationsunternehmens ▪ Produktmanagement-Trainings im B-to-B-Bereich mit insgesamt über 1.000 Teilnehmern; ▪ Erarbeitung marktorientierter Unternehmensstrategien für Investitionsgüter ▪ Aufbau und Optimierung von Produktmanagement-Organisationen ▪ Konzeption und Einführung von Marketing-Planungssystemen
Sprachen	Branchenschwerpunkte	Ausbildung
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deutsch ▪ Englisch ▪ Französisch ▪ Italienisch 	<ul style="list-style-type: none"> • Medizintechnik • Energiebranche • Chemie • Maschinenbau • Bauzulieferindustrie • Fertigungsindustrie etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studium der Betriebswirtschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität, Diplom-Kauffrau ▪ Trainerausbildung zur Suggestopädin (DGSL) ▪ Interkulturelles Management an der FH München ▪ 5-jährige Ausbildung zum CiP Life & System Coach® ▪ Ausbildung Systemisches Gestaltcoaching am IGW Würzburg